

# CAFÉ: TENDENCIAS, SOSTENABILIDAD Y LA OIC

José Sette  
Director Ejecutivo  
Organización Internacional del Café

Boquete, Panama  
28 de octubre de 2017

# RESUMEN

1. Precios
2. Oferta y demanda
3. Tendencias Panamá y Región
4. Retos a un sector sostenible del café
5. Riesgos
  - Cambio climático
6. Funciones de la OIC
7. Conclusiones





# PRECIOS

InterContinental Exchange, Inc.

↑ 134.3600  
6.05 ↑ 4.72%

588,500  
ICE  
888,140

135.25  
OPEN

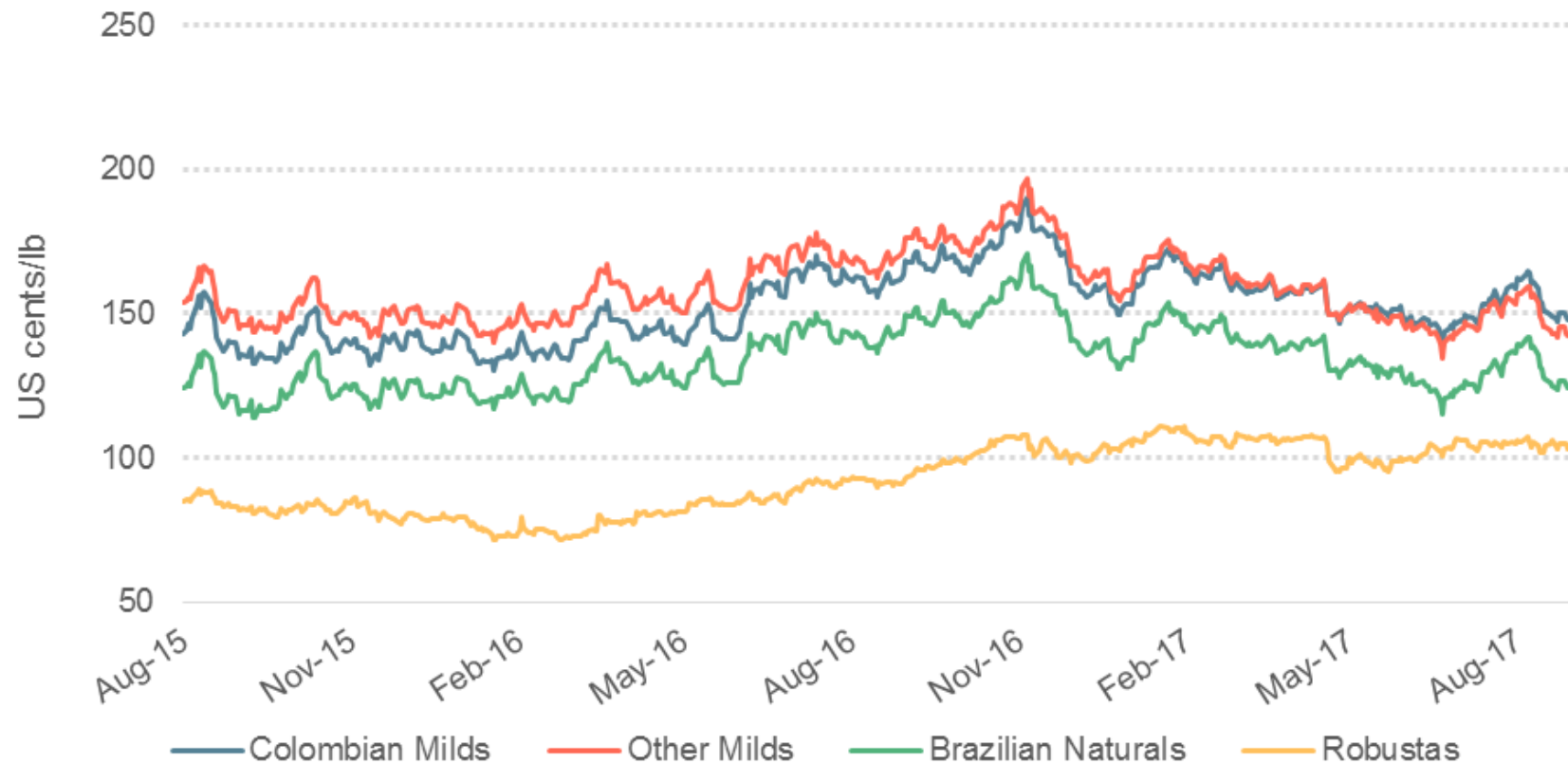
135.40  
HIGH

134.00  
LOW

EAT 100 @ 31.5308

Price

# PRECIOS DIARIOS: DOS ÚLTIMOS AÑOS





The image features a stack of burlap sacks, likely containing coffee beans, with a green circular overlay in the center. The text 'OFERTA Y DEMANDA' is written in white, bold, sans-serif capital letters across the overlay. The background shows the texture of the sacks and a window with a wooden frame on the right side.

OFERTA  
Y  
DEMANDA

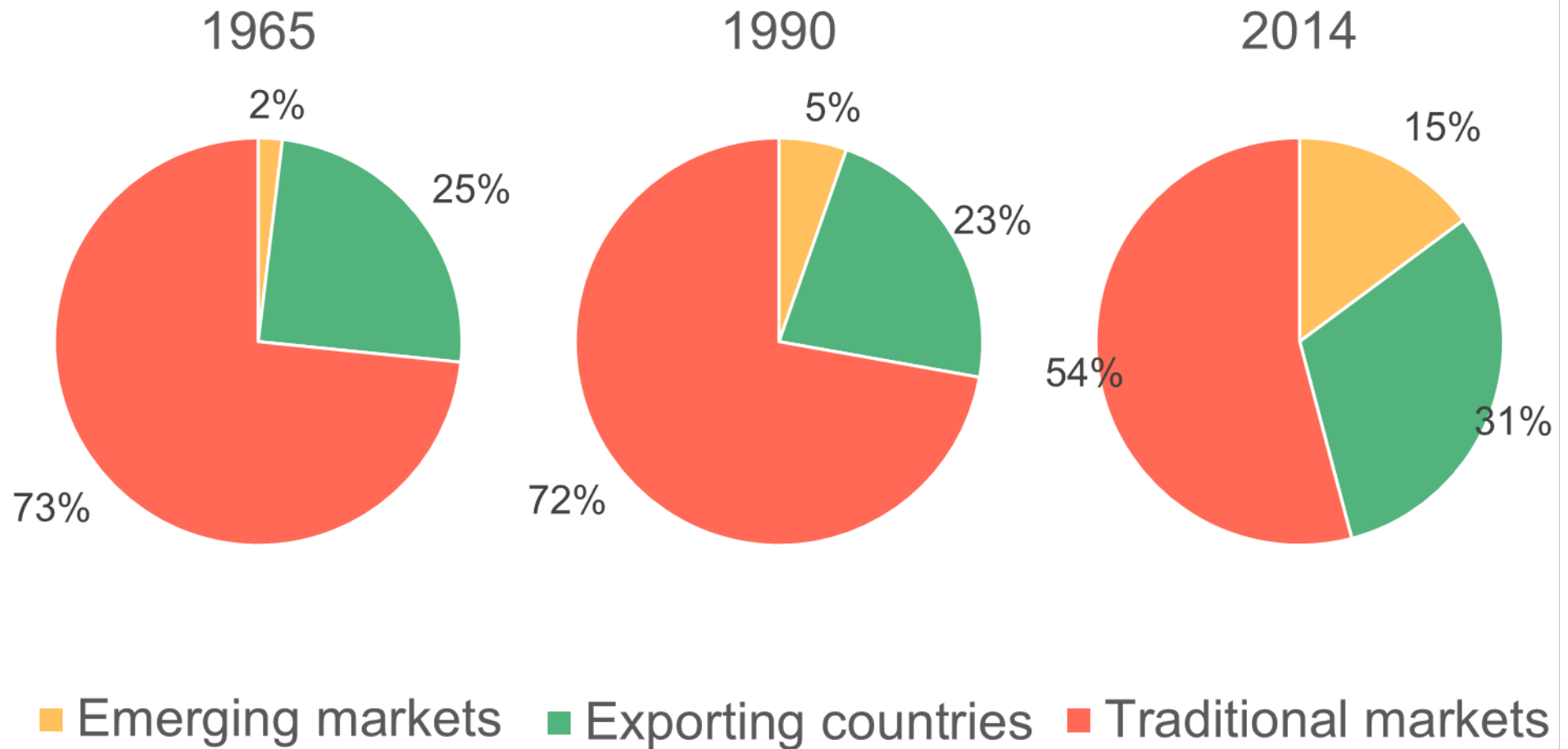
# BALANCE DE LA DEMANDA/OFERTA MUNDIAL



\* Consumo de los países importadores en años cafeteros



# CAMBIO EN LOS PORCENTAJES DEL CONSUMO MUNDIAL



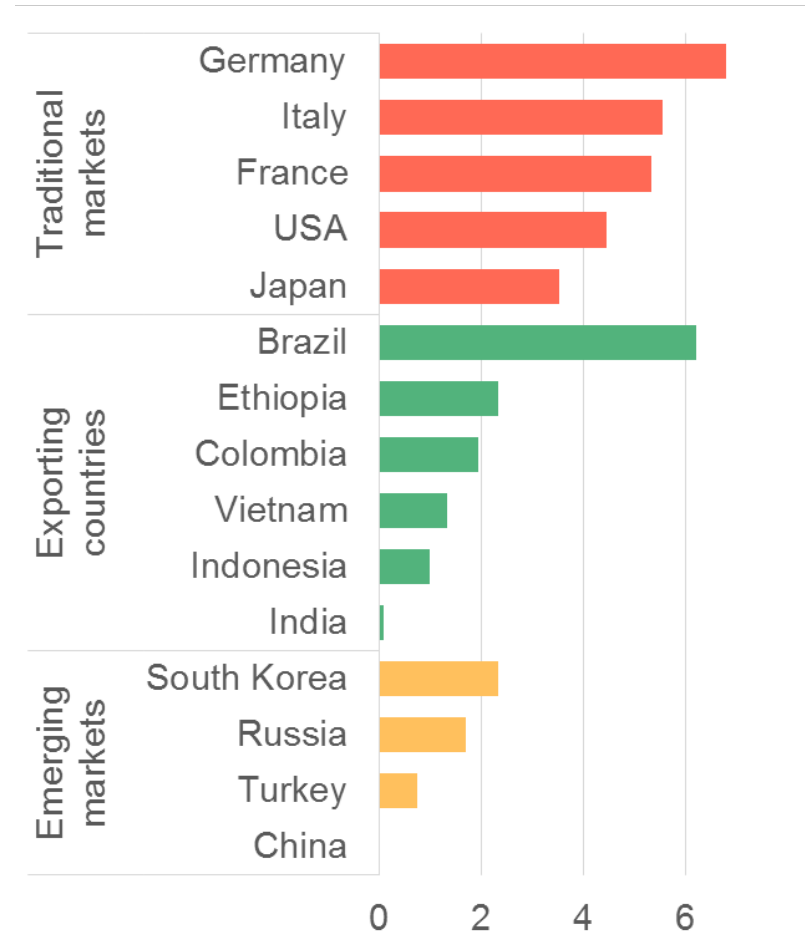
Fuente: OIC





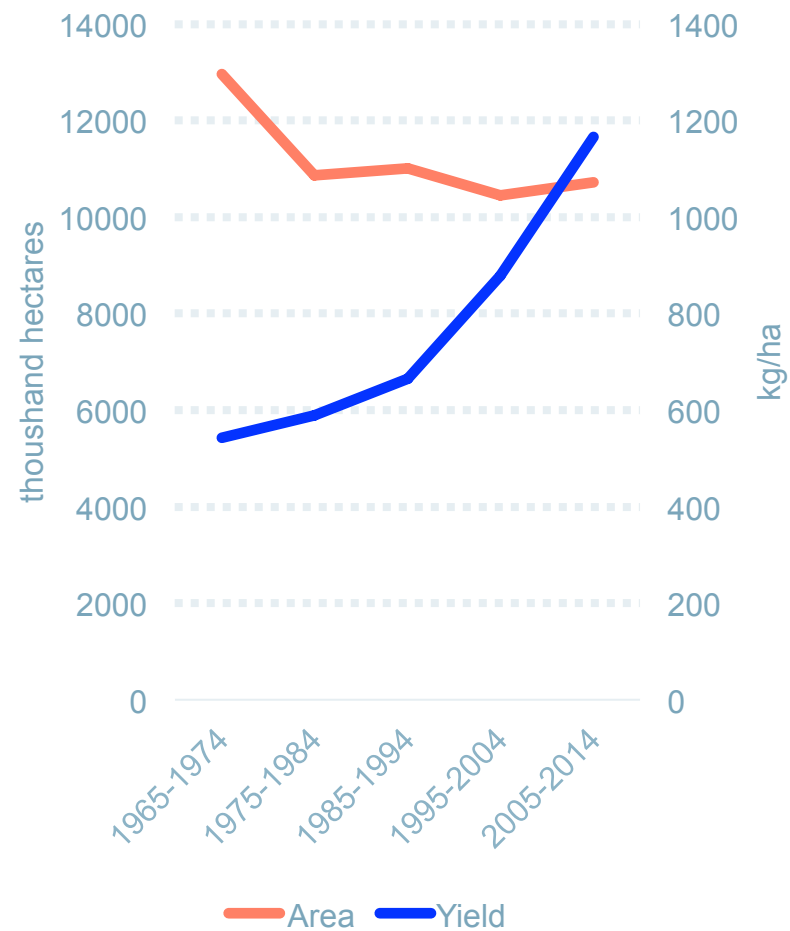
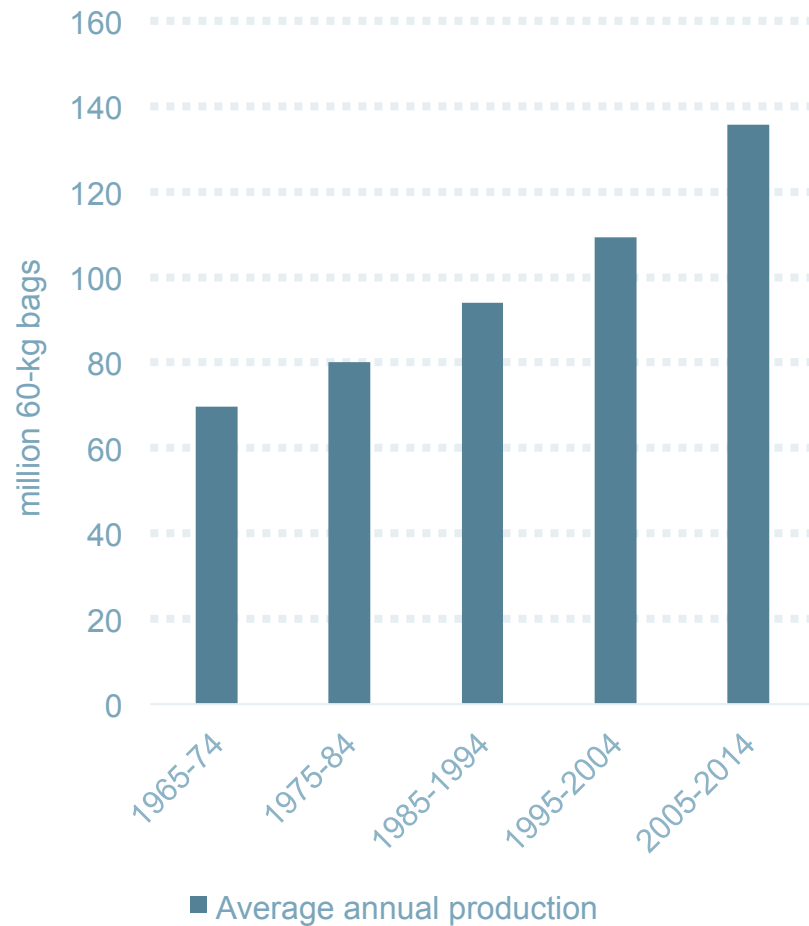
# POTENCIAL DE MÁS CRECIMIENTO DE LA DEMANDA

- Gran potencial de más crecimiento en los países exportadores y en los mercados emergentes
- Tasas por habitante aún muy por debajo de los mercados tradicionales
- En especial en países de gran población (China, India, Indonesia)
- Brasil como el modelo que podrían emular otros países



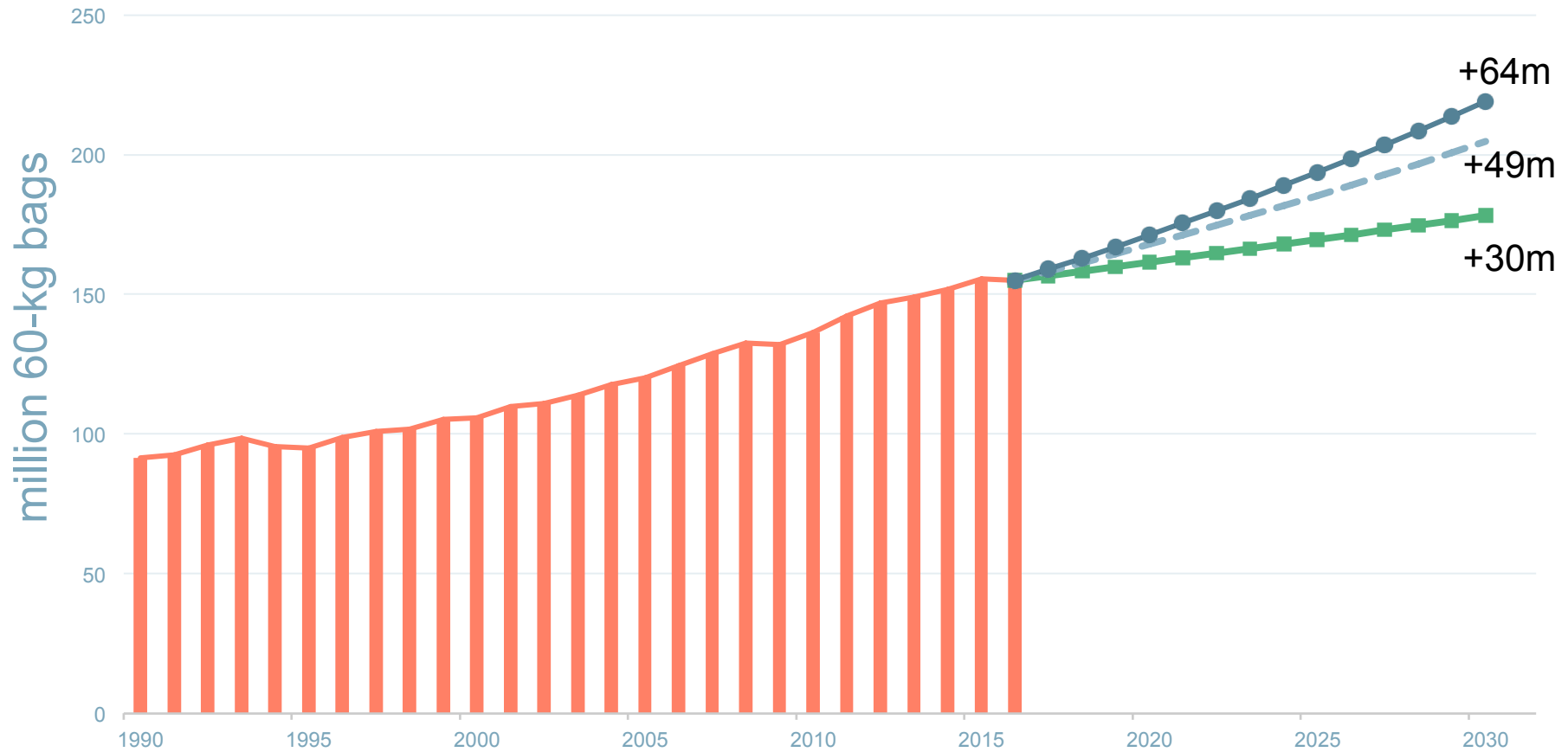



# ¿CONTINUARÁ LA TENDENCIA POSITIVA DE LA PRODUCCIÓN DE LA PRODUCCIÓN?



# ¿DÉFICIT DE LA OFERTA EN 2030?

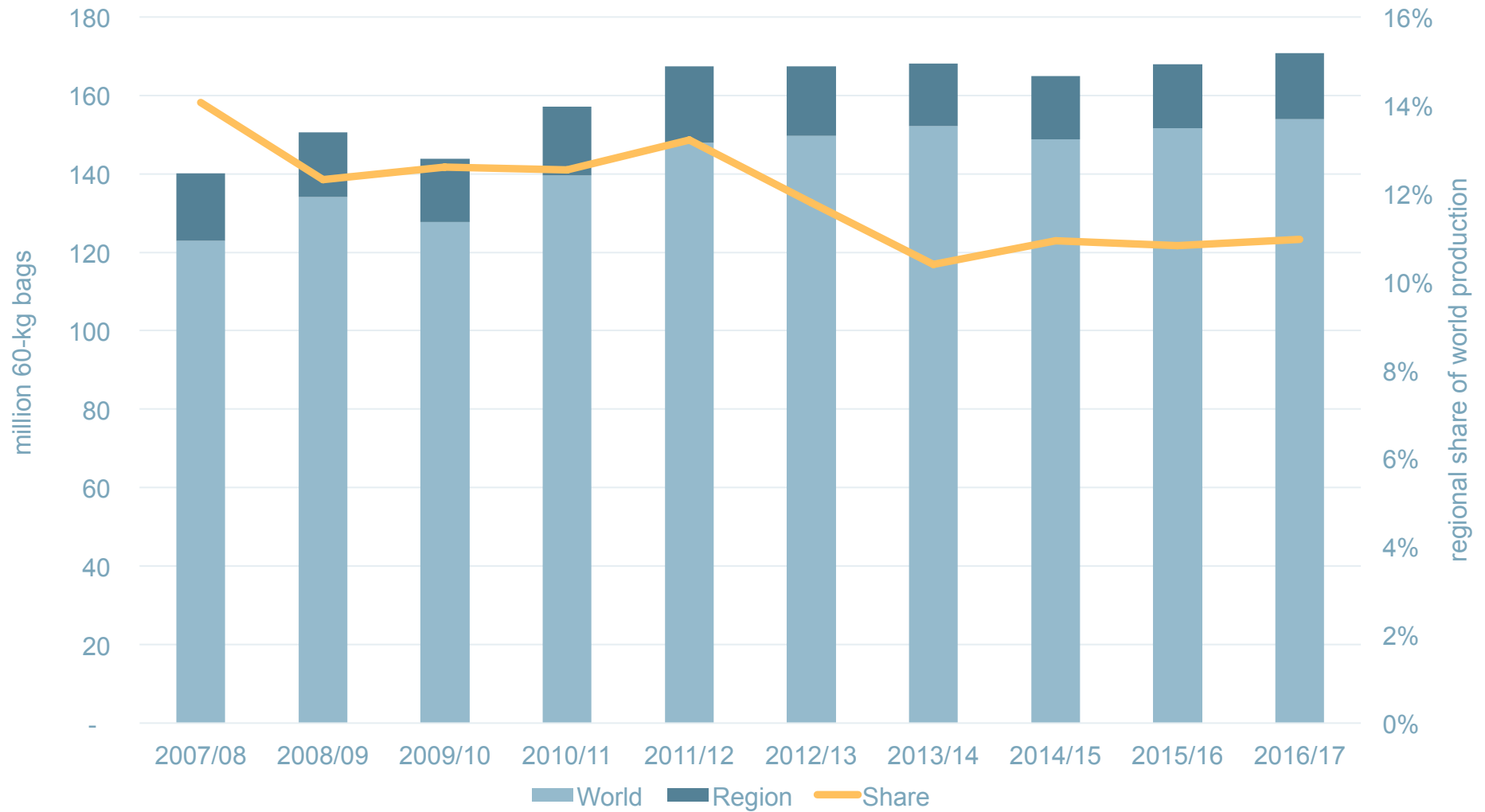
## Consumo mundial de café



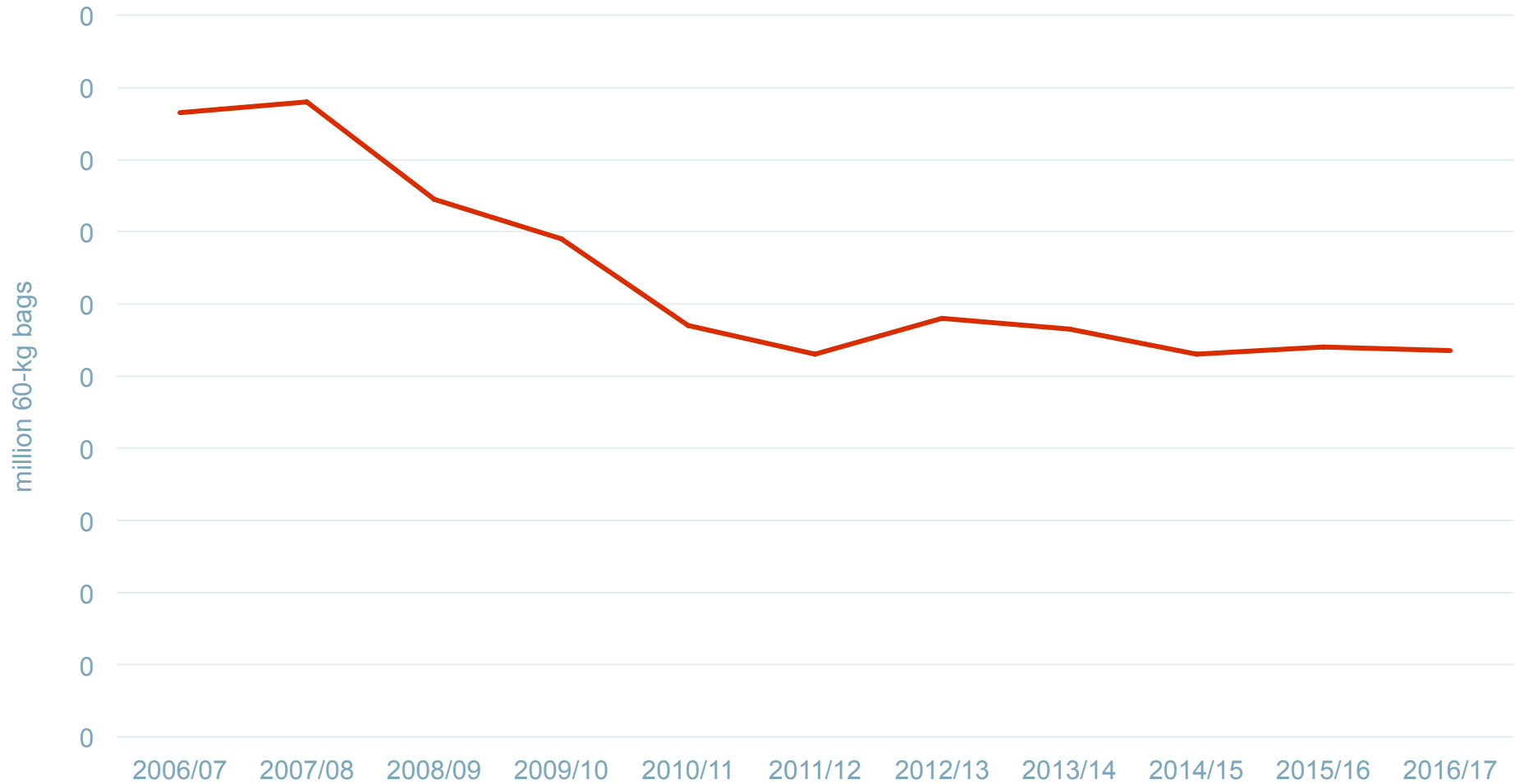


TENDENCIAS  
PANAMÁ  
Y  
REGIÓN

# PRODUCCIÓN DE CAFÉ

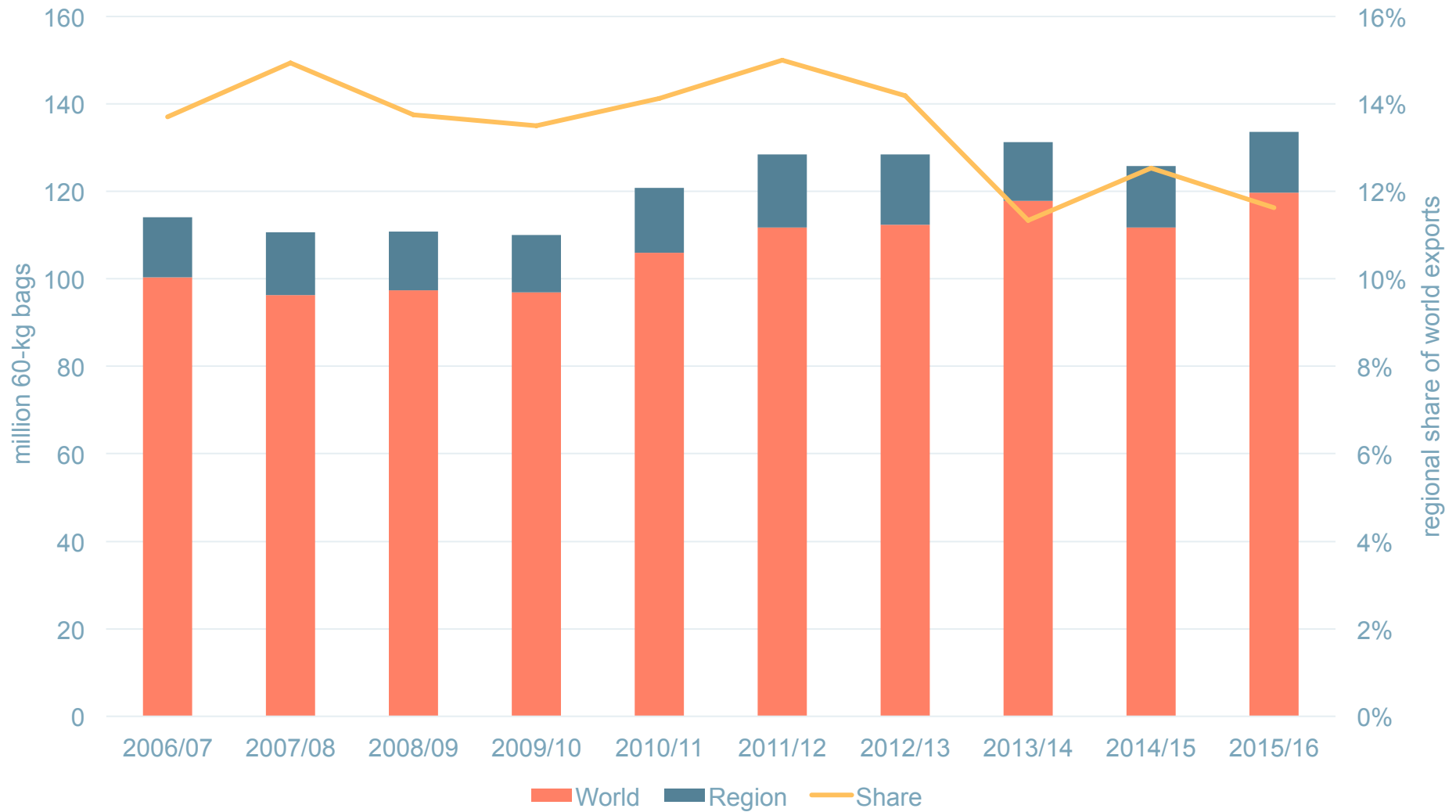


# PRODUCCIÓN PANAMÁ

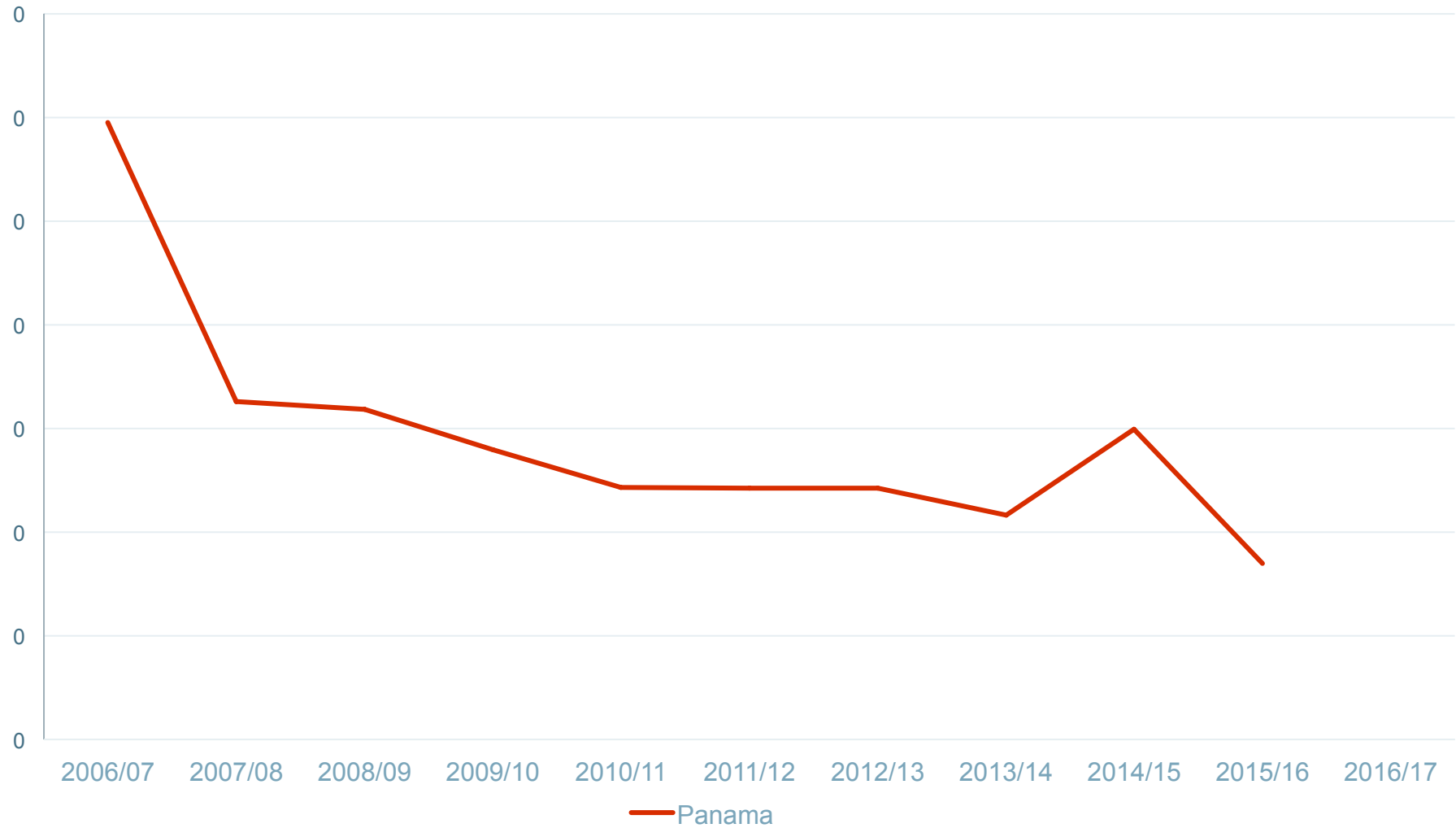




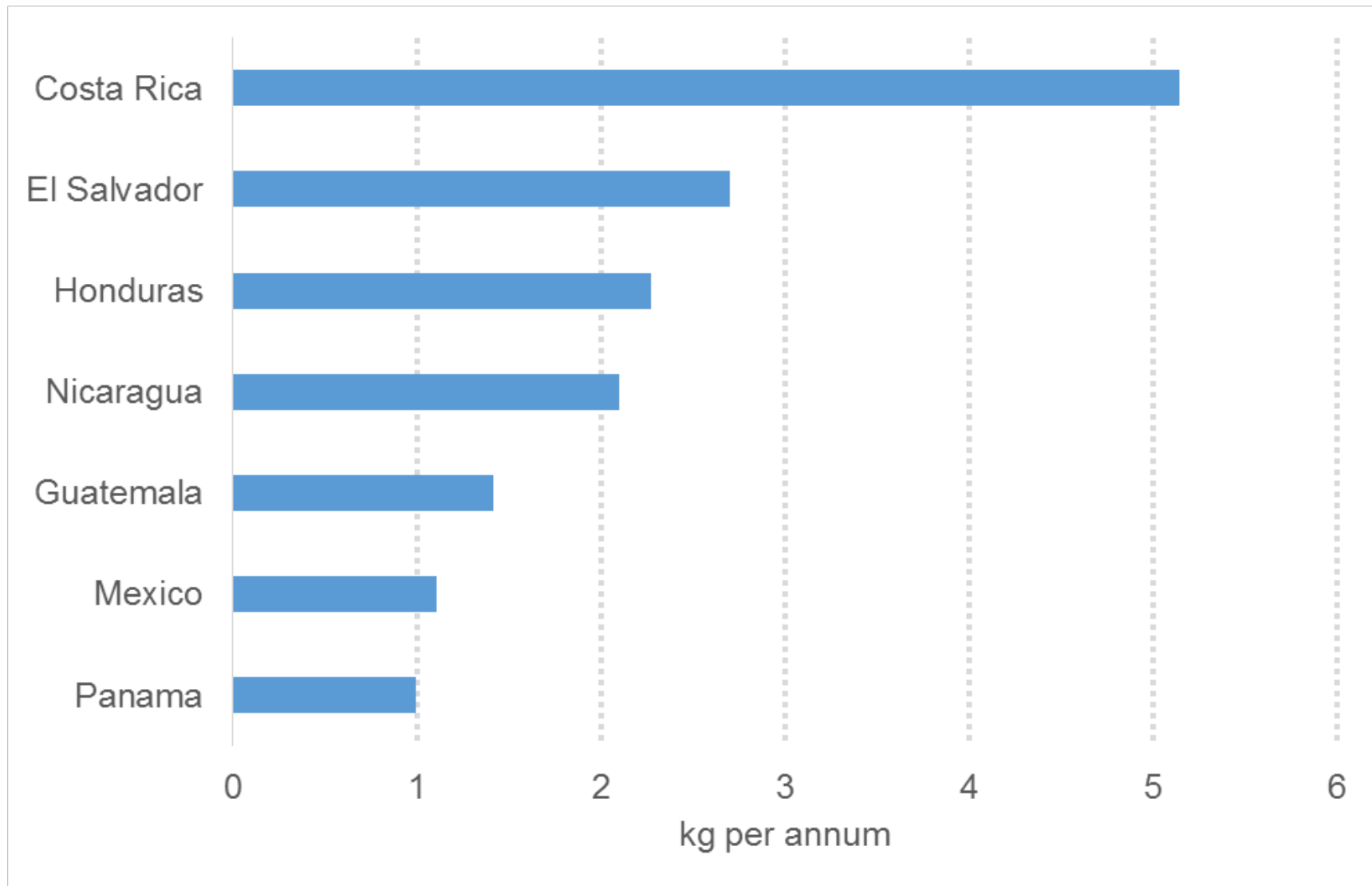
# EXPORTACIONES DE CAFÉ



# EXPORTACIONES REGIONALES DE CAFÉ



# CONSUMO POR HABITANTE (2016)



# RETOS A UN SECTOR DEL CAFÉ SOSTENIBLE

# SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR CAFETERO

- Una economía sostenible del café está basada en el bienestar de los diversos participantes en la cadena, en especial los productores, que son el eslabón más débil de esa relación.
- Un productor de café sostenible cumplirá objetivos sociales y ambientales a largo plazo y al mismo tiempo podrá competir de forma eficaz con otros participantes en el mercado y obtener precios que cubran sus costos de producción y le permitan tener un margen aceptable de ganancia.



# RETOS A UN SECTOR SOSTENIBLE DEL CAFÉ

- **Sostenibilidad económica**

- Ingresos adecuados para los productores de café
- Mejora de la productividad agrícola
- Rentabilidad de la agricultura
- Acceso al mercado y transparencia
- Producto de calidad y rastreabilidad
- Acceso a financiación
- Actividades diversificadas que generen ingresos

# RETOS A UN SECTOR SOSTENIBLE DEL CAFÉ


- **Sostenibilidad social:**

- Mejora de las condiciones de vida
- Igualdad de género en la producción de café
- Condiciones adecuadas de trabajo en la agricultura
- Mejora de la destreza de los agricultores
- Prácticas agrícolas sanas
- Organizaciones eficaces de agricultores e impacto positivo en sus comunidades
- Seguridad alimentaria

# RETOS A UN SECTOR SOSTENIBLE DEL CAFÉ

- **Sostenibilidad ambiental**

- Adopción de buenas prácticas agrícolas
- Gestión de la fertilidad del suelo que no sea dañina
- Manejo integrado de plagas y enfermedades
- Gestión adecuada del agua
- Gestión de residuos
- Conservación de la biodiversidad
- Protección de tierras/forestal

A landscape photograph featuring a large volcano in the background under a clear blue sky. In the foreground, there are rows of green crops in a field, with a dense line of trees and bushes behind them. A large, semi-transparent orange circle is centered over the image, containing white text.

FACTOR DE  
GRAN  
IMPORTANCIA:  
CAMBIO  
CLIMÁTICO

# CAMBIO CLIMÁTICO

- ❖ La variabilidad de las pautas meteorológicas es el principal factor causante de cambios en el rendimiento del café en todo el mundo (lluvias prolongadas, sequías).
- ❖ El cambio climático afecta a la fisiología del cultivo y tiene efectos en las etapas de floración y fructificación.
- ❖ Brote de plagas y enfermedades del café.
- ❖ La mayoría de los países productores de café están entre los más vulnerables a los efectos del cambio climático.
- ❖ Para los agricultores en pequeña escala, que ya son vulnerables, el cambio climático aumentará su vulnerabilidad.



# IMPACTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ

- El calentamiento global afecta a la producción de café de dos maneras:
  1. Las temperaturas más altas y los cambios en las pautas de lluvia hacen a algunas regiones inadecuadas para la producción.
  2. Los cambios en las condiciones climáticas facilitan la propagación de plagas y enfermedades (por ejemplo la roya del café).

# IMPACTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ

- El cambio climático tiene efectos negativos tanto en el Arábica como en el Robusta.
- El Arábica muestra rendimientos más bajos y peor calidad debido a temperaturas medias más altas.
- El Robusta se ve afectado por fenómenos meteorológicos extremos (en especial sequías) en las zonas de producción actuales.

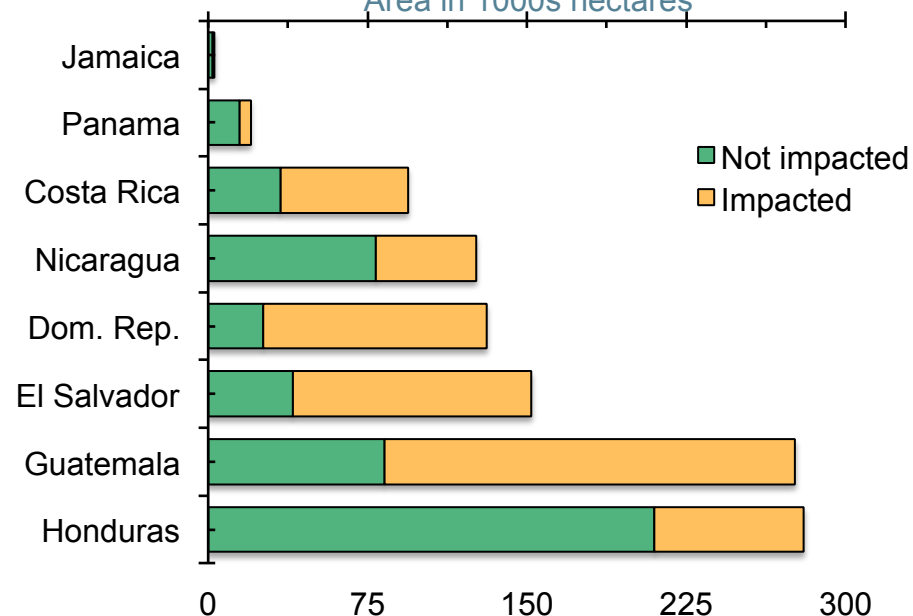
# IMPACTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA IDONEIDAD DE LA TIERRA

- Hay estudios que prevén la pérdida de idoneidad usando hipótesis de emisión IPCC (RPC 2.6/ RPC 6.0/ RPC 8.5).
- En todas las hipótesis, los modelos predicen que el 50% de la superficie actual del café dejará de ser idónea para la producción.
- Visualización de resultados desglosados por especies de café.

# UNA VARIABILIDAD METEOROLÓGICA EXTREMA LLEVÓ EN 2013 AL BROTE MÁS GRANDE DE ROYA DEL CAFÉ EN MESOAMÉRICA



Area affected by leaf rust (2013)  
Area in 1000s hectares



## Causas:

Variabilidad de lluvia y temperatura

Humedad: condiciones ideales para las esporas

## Efectos:

- Más del 50% de la zona sufrió los efectos de la roya del café
- Se calcula que se perdieron 375.000 empleos
- US\$500 millones en pérdidas económicas



FUNCIONES  
DE LA OIC



# MISIÓN DE LA OIC

## □ Acuerdo Internacional del Café de 2007

El objetivo de este Acuerdo es fortalecer el sector cafetero mundial y promover su expansión sostenible en un entorno basado en el mercado para beneficio de todos los participantes en el sector.

### Preámbulo:





- Reconociendo la contribución de un sector cafetero sostenible al logro de objetivos de desarrollo convenidos internacionalmente, con inclusión de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, en especial por lo que respecta a la erradicación de la pobreza;
- Reconociendo la necesidad de fomentar el desarrollo sostenible del sector cafetero, que conduce al aumento del empleo y los ingresos, y a la mejora del nivel de vida y de las condiciones de trabajo en los países Miembros;

# AFILIACIÓN A OCTUBRE DE 2017 (78 PAÍSES)

## 44 MIEMBROS EXPORTADORES

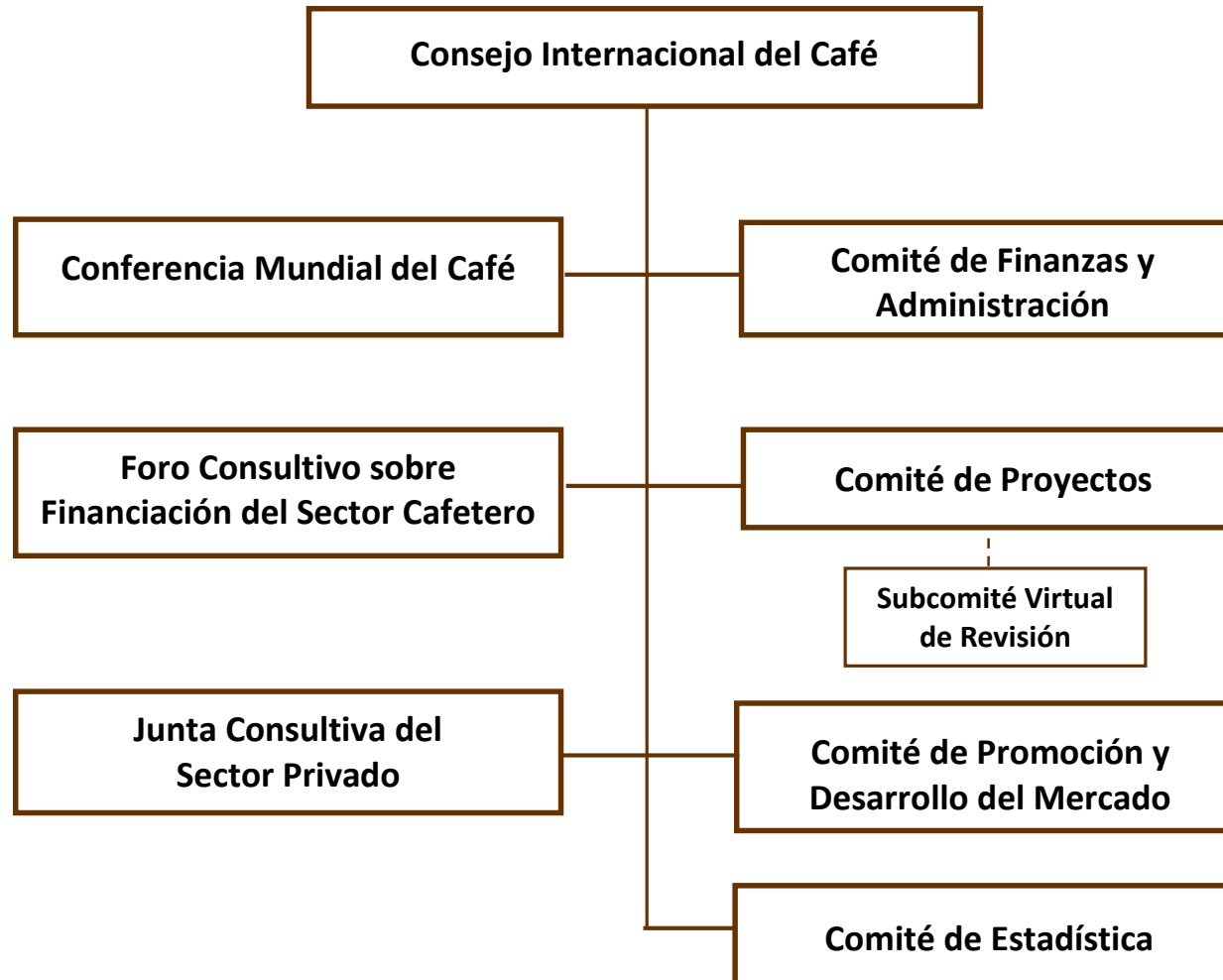
 ANGOLA	 MADAGASCAR
 BOLIVIA, ESTADO PLURINACIONAL DE	 MALAWI
 BRASIL	 MÉXICO
 BURUNDI	 NEPAL
 CAMERÚN	 NICARAGUA
 COLOMBIA	 PANAMÁ
 CONGO, REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL	 PAPUA NUEVA GUINEA
 COSTA RICA	 PARAGUAY
 CÔTE D'IVOIRE	 PERÚ
 CUBA	 REPÚBLICA CENTROAFRICANA
 ECUADOR	 RWANDA
 EL SALVADOR	 SIERRA LEONA
 ETIOPÍA	 TAILANDIA
 FILIPINAS	 TANZANÍA
 GABÓN	 TIMOR-LESTE
 GHANA	 TOGO
 GUATEMALA	 UGANDA
 HONDURAS	 VENEZUELA, REPÚBLICA BOLIVARIANA DE
 INDIA	 VIET NAM
 INDONESIA	 YEMEN
 KENYA	 ZAMBIA
 LIBERIA	 ZIMBABWE

## 7 MIEMBROS IMPORTADORES

 ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	 SUIZA
 FEDERACIÓN DE RUSIA	 TÚNEZ
 JAPÓN	 UNIÓN EUROPEA
 NORUEGA	



# Estructura y gobernanza de la Organización



# Secretaría



# PLAN DE ACCIÓN QUINQUENAL

El objetivo del plan de acción es establecer la dirección general, prioridades e indicadores clave de desempeño (KPI) de la Organización para los cinco años próximos, con miras a abordar los retos cada vez mayores con que se enfrenta el sector cafetero. El plan facilita el marco para la elaboración de programas anuales de actividades, en los que se establecerán prioridades y se asignarán los recursos pertinentes.

# PLAN DE ACCIÓN QUINQUENAL

Objetivos estratégicos:

1. Difundir datos y análisis de talla mundial para informar a los que toman decisiones.
2. Proporcionar un foro para tratar de asuntos cafeteros entre el sector público y el privado y dentro de cada uno de ellos.
3. Facilitar proyectos de desarrollo del sector y promover el consumo mediante asociaciones público-privadas.

# OBJETIVO ESTRATÉGICO I

Difundir datos y análisis de talla mundial para informar a los que toman decisiones

- Difundir datos estadísticos precisos y pertinentes sobre el sector cafetero
- Preparar estudios e informes sobre tendencias y la economía cafetera mundial para propiciar la toma de decisiones económicas sólidas
- Intercambiar información sobre políticas cafeteras nacionales



# OBJETIVO ESTRATÉGICO I

## Acciones 2017/18

- Mejorar la recopilación, el almacenamiento y el manejo de datos brutos
  - Identificar razones del cumplimiento deficiente por parte de los países Miembros
  - Abordar las limitaciones que dan por resultado el cumplimiento deficiente
  - Establecer una base de datos estadísticas exhaustiva

# OBJETIVO ESTRATÉGICO I

## Acciones 2017/18

- Difundir datos estadísticos y análisis
  - Crear y/o difundir datos estadísticos y analíticos pertinentes
  - Boletines e informes de mercado mensuales, etc.
  - Estudios (Adaptación al cambio climático; Café y género; Mercados emergentes; Volatilidad de precios; etc.)



# OBJETIVO ESTRATÉGICO II

Proporcionar un foro para diálogo sobre cuestiones relacionadas con el café

- Apoyar la formulación y difusión de estrategias cafeteras nacionales y alentar a que se compartan prácticas óptimas.
- Elevar el conocimiento del perfil del sector cafetero en la comunidad de donantes.
  - Informe de investigación sobre los retos en el sector cafetero de determinados países de Latinoamérica y Asia
- Apoyar iniciativas que alienten el espíritu empresarial en las comunidades rurales.



# OBJETIVO ESTRATÉGICO III

Abordar retos específicos que limitan el desarrollo del sector cafetero mediante asociaciones público-privadas

- Global Coffee Platform
- Asociación de los Cafés Finos de África
- World Coffee Research
- Global Adaptation Plan
- Coffee & Climate
- etc.



# OBJETIVO ESTRATÉGICO III

Apoyar programas para promover y expandir el consumo de café

- Promover el Día Internacional del Café
- Alentar actividades relacionadas con la promoción y el consumo de café
- Alentar el crecimiento eficaz en el consumo interno de los países exportadores



# CONCLUSIONES

- Al igual que ocurre con muchos cultivos agrícolas, la tierra en la que se puede cultivar café está disminuyendo, al tiempo que los costos de producción están aumentando, lo que sugiere que muchos productores podrían estar llegando a su punto de saturación
- Para el sector en conjunto, el reto clave a largo plazo será el de aumentar la producción de café de manera sostenible desde el punto de vista económico, ambiental y social para satisfacer la creciente demanda en todo el mundo. Los aumentos en la producción tendrán que proceder principalmente de una productividad más alta en las fincas existentes, para minimizar la necesidad de tierra adicional.
- La OIC tiene una importante función que desempeñar en cuanto a facilitar e intercambiar información; propugnación internacional; y reunir en iniciativas al sector público con el privado y la sociedad civil.



**ORGANIZACIÓN  
INTERNACIONAL  
DEL CAFÉ**

**Muchas gracias**